



ORGANISATION D'UNE GRATUITERIE

CONTEXTE

Dans le cadre du Projet de Cohésion Sociale communal, la commune de Lieusaint a développé des actions visant à développer les actions de solidarité et de prévention pour sa population.

Dans un contexte social plus difficile, la ville a souhaité accompagner et structurer des démarches individuelles et/ou collectives pour favoriser le lien social, faire émerger des fonctionnements différents. Ainsi avec des « points d'informations du quotidien », une action « gratuiterie » a émergé, favorisant un nouveau mode de consommation et participant au lien social.

OBJECTIFS

Créer du lien social

Sensibiliser les habitants à la 2^{ème} vie d'un objet

Permettre un échange responsable entre habitants

DESCRIPTIF TECHNIQUE



Une Gratuiterie est un espace éphémère où les habitants peuvent :

- déposer des articles en bon état dont ils ne se servent plus ou qui les encomrent (objets de décoration, vêtements, jouets, livres, tableaux...)
- trouver des objets gratuitement et qui sont nécessaires à sa vie quotidienne. Il n'est pas utile de donner pour se servir : il ne s'agit pas du troc.

Il ne doit pas s'agir uniquement d'un lieu de dépôt mais d'un espace où les habitants, par leur présence, puisse échanger avec les personnes intéressées par leurs objets.

Pour cela il faut prévoir un coin « convivialité ».

Ainsi ce concept a pu être mis en œuvre lors des « Mercredis de l'été », animations estivales et annuelles, organisées par la mairie fréquentés par 300 à 400 personnes.

Pour l'ensemble des objets qui n'ont pas trouvé preneur durant le temps consacré, ils ont été soit amenés à la Recyclerie de Vaux-le-Pénit, soit remis aux associations caritatives œuvrant sur le territoire, comme l'association « les Bébés de Sénart » auprès de laquelle l'ensemble des vêtements pour enfants a pu être remis.

ACTEURS



Pilote :

Service solidarité à l'origine puis repris avec le Centre Social

Partenaires internes ou externes :

Externe : la Recyclerie du Lombric de Vaux-le-Pénil

Interne : le Centre social

Temps passé sur l'action :

Réflexion projet et mise en œuvre : 4h

Recherches de bénévoles pour l'encadrement : 4h

Encadrement de l'action : 14h-19h tous les mercredis de l'été soit 5h/9j = 45h

DONNÉES FINANCIÈRES



Coût total avant l'opération :

Communication : impression d'un bandeau « gratuiterie » 280 €

Charges de personnel : (valorisation) 1000 €

- agent chargé de la communication.

- agents chargés du montage-démontage.

- 2 agents pour l'encadrement de l'action.

Environ 40h

Bénéfices pour la collectivité :

Réduction des déchets.

La dynamique créée, le lien social généré.



SUIVI ET ÉVALUATION



Personne ressource :

Solidarité : Pascale OLLIVIERO (responsable service Solidarité)

Centre Social : Simon DIZIÈRE (responsable Centre social et vie associative)

Indicateurs :

Nombre de mètres linéaires utilisés.

Nombre de personnes qui déposent.

Typologie des objets (entrant-sortant-restant : pour évaluer ce qui est recherché et ce qui ne l'est pas du tout).

Résultats :

Bon accueil de la part de la population qui a apporté beaucoup d'objets : une vraie volonté de donner. Des personnes (donneurs et preneurs) sont restées sur les stands pour discuter une partie de l'après-midi.

A permis à des personnes qui ne souhaitaient pas faire appel à un organisme social, de pouvoir prendre ce dont elles avaient besoin de manière autonome.

CONDUITE DE PROJET



Facteurs de réussite :

Action à mener dans un contexte adapté et facilitateur. Après une première proposition en mars qui a connu un succès limité, le service a déployé le concept durant un événement familial, estival et ludique : les mercredis de l'été.

Il est nécessaire de prévoir plusieurs dates sur une période donnée, proposer une seule semble restreint.

La communication et l'implication d'habitants bénévoles sont des facteurs essentiels à la réussite de l'action.

De plus, il est nécessaire de prendre soin à ce que les objets déposés soient en bon état et qu'ils soient facilement transportables, cela facilite le bon déroulement des échanges.

Enfin, il est fondamental de prévoir de ce que l'on fait des surplus (don à une autre association etc...) des objets en fin de journée.

Suggestions d'amélioration :

Installer un espace aménagé pour la convivialité permettant aux personnes d'avoir envie de rester sur son stand, de faire vivre l'espace.

Organiser le fonctionnement de manière à ce que le donneur reste sur son stand toute la journée.